

Strategická část

Programu rozvoje města Stříbra

Návrh pro veřejné projednání dne 13. 9. 2016

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s.

1 Východiska strategie

1.1 Vize města v roce 2030

Stříbro – město pro mladé.

Popis vize:

Stříbro je město atraktivní pro rodiny s dětmi a mladé lidi, neboť:

- Ve městě je dostatečná nabídka atraktivních a dostupných ploch pro bydlení i pro rodiny s dětmi.
- Areál bývalých kasáren slouží jako nové polyfunkční území.
- Veřejná prostranství v sídlištích jsou zrevitalizována a vybavena.
- Území kolem řeky je vyhledávaným prostorem pro volný čas.
- Části města jsou vzájemně propojené pro pěší, cyklisty i automobilovou dopravu.
- Obyvatelé sídlišť mají k dispozici adekvátní kapacitu parkovacích míst.
- Návštěvníci centra mohou zaparkovat v jeho blízkosti.
- Město je dobře dostupné z dálnice D5 z obou směrů.
- Silnice a místní komunikace, vč. chodníků, jsou v dobrém stavu a bez zásadních závad.
- Město poskytuje kvalitní nabídku veřejných služeb a infrastruktury pro všechny skupiny obyvatel.
- Moderní vzdělávací zařízení až po střední stupeň aktivně spolupracují s místními zaměstnavateli.
- Město podporuje spolupráci všech škol, spolků a dalších organizací, což posiluje aktivní zapojení občanů do života města.
- Také nové obyvatele se daří integrovat.
- Město je obyvateli i návštěvníky vnímáno jako bezpečné.
- Nová pracovní místa vznikla především ve službách a pro osoby s vyšší kvalifikací.
- Nabídka obchodů a služeb ve všech částech města je kvalitní a k obyvatelům vstřícná.
- Město patří mezi významné turistické cíle v Plzeňském kraji s jedinečnými kulturně-historickými a přírodními atraktivitami.
- Prezentace města a jeho zajímavostí je podporována dostatečnou a kvalitní infrastrukturou cestovního ruchu.

1.2 Cíle programu a strategické oblasti

Hlavní cíl Programu do roku 2023:

- Zvýšit atraktivitu města Stříbra pro mladé zlepšením nabídky služeb a bydlení.

Strategické oblasti a strategické cíle Programu do roku 2023:

1. Územní rozvoj:

- Zvýšit atraktivitu města pro bydlení.

2. Doprava:

- Zlepšit podmínky pro automobilovou i nemotoristickou dopravu.

3. Život města:

- Zlepšit podmínky pro aktivní život ve městě.

4. Ekonomika a cestovní ruch:

- Přizpůsobit pracovní funkci města dynamice vývoje ekonomiky.

2 Popis strategie

2.1 Strategická oblast 1: Územní rozvoj

Strategický cíl 1: Zvýšit atraktivitu města pro bydlení

Specifický cíl 1.1: Vytvořit dostatečné kapacity nových ploch pro bydlení

Opatření 1.1.1: **Investiční příprava ploch pro bydlení**

Příklady aktivit a projektů:

- Územní studie ploch zohledňující potřebu vybavenosti a veřejných prostranství
- Investiční příprava ploch v majetku města

Opatření 1.1.2: **Podpora bydlení v centrální části města**

Příklady aktivit a projektů:

- Investice do zkvalitnění bytového fondu v majetku města
- Podpora zlepšení bytového fondu v soukromé držbě (např. s využitím Fondu rozvoje bydlení)
- Realizace startovacích bytů pro mladé (adaptace starších bytů, dostavba proluk, přestavba nevhodných nebo nevyužívaných objektů)

Specifický cíl 1.2: Přípravit podmínky pro úspěšnou přestavbu prostoru kasáren jako polyfunkčního městského území

Opatření 1.2.1: **Upřesnění záměru znovuvyužití kasáren**

Příklady aktivit a projektů:

- Aktualizace rozvojové strategie území kasáren v návaznosti na schválenou marketingovou strategii (např. způsob řízení a komunikace, preference z hlediska typu investic, časový a finanční plán)
- Zpracování územní studie areálu (urbanistická struktura, charakter zástavby, komunikační systém, veřejné plochy, napojení areálu na další části města)
- Vypracování podrobnější zastavovací studie na území STR SM3 v souladu s požadavkem územního plánu
- Vytvoření marketingové strategie pro bydlení založené na kvalitě území (urbanistické řešení) a jedinečnosti řešení – např. nízkoenergetické domy, příznivé ceny apod.)
- Příprava studií proveditelnosti pro vybrané investiční programy (bydlení, nájemní objekty pro živnostenské provozy apod.)

Specifický cíl 1.3: Zkvalitnit veřejná prostranství v plochách s převažujícím bydlením

Opatření 1.1.2: **Pokračování obnovy veřejných prostor v historickém jádru**

Příklady aktivit a projektů:

- Územní studie veřejných prostranství (s dotací z IROP)
 - Projektová příprava a realizace jednotlivých opatření na základě studie (Kostelní ulice, Jiřího z Poděbrad, Mánesova, Benešova, okolí Muzea)

Opatření 1.2.2: **Revitalizace veřejných prostranství v sídlištích**

Příklady aktivit a projektů:

- Zpracování projektů regenerace jako podkladu pro čerpání dotací
- Realizace investic do parkování, zeleně, herních prvků a mobiliáře
- Zásadní kvalitativní úprava prostor Severní předměstí – Brožíkova, okolí DPS

Opatření 1.2.3: **Zvýšení obytnosti centrálních ploch ve venkovských sídlech**

Příklady aktivit a projektů:

- Územní studie veřejných prostranství s dotací z IROP
- Projektová příprava a realizace jednotlivých opatření na základě studie
 - o návsi ve Lhotě, Milíkově, Těchlovicích, Jezercích a v Otročině

Specifický cíl 1.3: Využití potenciál krajiny ve městě pro volnočasové aktivity

Opatření 1.3.1: **Využití prostoru mezi kamenným mostem a bývalou plovárnou po obou březích Mže**

Příklady aktivit a projektů:

- Základní úprava prostoru (vyčištění, odstraní náletů ap).
- Studie / projektová příprava
- Obnova a doplnění cest umožňujících pohyb pěších a cyklistů po obou stranách řeky, propojení stávající lávkou
- Krajinářská opatření – vegetace, mobiliář, zpřístupnění řeky (schody, mola).
- Obnova plovárny s novým využitím

Opatření 1.3.2: **Využití prostoru Mlékárenských rybníků a potoka**

Příklady aktivit a projektů:

- Základní úprava prostoru (vyčištění, odstraní náletů ap).
- Opatření pro zvýšení bezpečnosti prostoru (osvětlení apod.)
- Doplnění cestní sítě, zprostředkování vazeb na okolní území vč. kasáren a systému propojení volnočasových prostor (zejména propojení na ulice U Kaple, Jiráskova, Alešova a Prokopa Holého)
- Krajinářská opatření – vegetace, mobiliář a drobné stavby, herní a sportovní prvky, využití vodních ploch

Opatření 1.3.3: **Využití prostoru bývalého vojenského cvičiště pro sportovně rekreační aktivity v krajině**

Příklady aktivit a projektů:

- Obnova cest
- Vytvoření tematických stezek - cyklo, pěší, hipo...
- Vybudování informačního systému
- Realizace dílčích opatření vč. interakce s řekou na základě studie / projektu

Specifický cíl 1.4: Zajistit předpoklady pro udržitelný rozvoj města

Opatření 1.4.1: **Zajištění ekologicky a ekonomicky efektivní vodohospodářské infrastruktury**

Příklady aktivit a projektů:

- Odvádění a čišťení odpadních vod v Milíkově
- Odvádění a čišťení odpadních vod v Těchlovicích
- Vodovod Lhota

Opatření 1.4.2: **Eliminace vlivu lokálních topenišť na ovzduší**

Příklady aktivit a projektů:

- Podpora ekologicky příznivých systémů vytápění

2.2 Strategická oblast 2: Doprava

Strategický cíl 2: Zlepšit podmínky pro automobilovou i nemotoristickou dopravu

Specifický cíl 2.1: Zajistit bezpečnou a dostatečně kapacitní síť pozemních komunikací

Opatření 2.1.1: **Doplnění tangenciálních komunikací**

Příklady aktivit a projektů:

- Příprava a realizace propojení Třešňová – Revoluční
- Zpracování studie dalšího propojení Soběslavova – Revoluční, vč. doplnění navazujících místních komunikací (např. Májová – Jabloňová)
- Spolupráce se SÚS na přípravě SZ obchvatu města

Opatření 2.1.2: **Úprava nebezpečných a kapacitně nevyhovujících křižovatek a úseků**

Příklady aktivit a projektů:

- Spolupráce se SÚS na přípravě a přestavbě křižovatky Plzeňská – Nádražní – Americká
- Spolupráce se SÚS na přípravě a přestavbě křižovatky 28. října – Palackého – Soběslavova
- Příprava a přestavba křižovatky Plzeňská u mostu přes Mži
- Optimalizace dopravního řešení SSZ Benešova – 28. října
- Úpravy k omezení rychlosti a zajištění bezpečného přecházení silnice II/230 v Těchlovicích

Opatření 2.1.3: **Zlepšení napojení na D5 směr Plzeň**

Příklady aktivit a projektů:

- Spolupráce se SÚS na přípravě přeložky II/230

Opatření 2.1.4: **Zlepšení dopravně technického a stavebního stavu místních komunikací**

Příklady aktivit a projektů:

- Opravy a rekonstrukce místních komunikací (Palackého, Husova, Jiráskova, Na Vinici, ...)
- Dokončení Ořechové ulice

Specifický cíl 2.2: Zlepšit podmínky parkování a odstavování automobilů ve městě

Opatření 2.2.1: **Zvýšení kapacity odstavných stání na sídlištích**

Příklady aktivit a projektů:

- Výstavba parkoviště Gagarinova
- Příprava a výstavba garážového domu Máchova

Opatření 2.2.2: **Optimalizace systému placeného parkování v centru města**

Příklady aktivit a projektů:

- Rozšíření placeného parkování na ucelenou oblast centra města
- Vyhodnocení provozu placených parkovišť a optimalizace doby a ceny zpoplatnění
- Zohlednění obyvatel centra a podnikatelských subjektů v systému placeného parkování

Opatření 2.2.3: **Zřízení záchytného parkoviště pro centrum města**

Příklady aktivit a projektů:

- Příprava a realizace parkoviště u ulice 28. října

Specifický cíl 2.3: Zlepšit podmínky pro bezpečný pohyb chodců a cyklistů ve městě a okolí

Opatření 2.3.1: **Zajištění koncepčního podkladu pro řešení pěší a cyklistické infrastruktury**

Příklady aktivit a projektů:

- Zpracování generelu pěší a cyklistické dopravy

Opatření 2.3.2: **Doplnění chybějících chodníků a pěších propojení ve městě**

Příklady aktivit a projektů:

- Výstavba lávky v parku (propojení centrum – Palackého)
- Doplnění chodníků na Plzeňské
- Příprava a realizace pěších propojení podle generelu pěší a cyklistické dopravy (např. nádraží – Západní předměstí, kasárna – sídliště u gymnázia)

Opatření 2.3.3: **Propojení cyklotras v zastavěném území města**

Příklady aktivit a projektů:

- Dokončení cyklostezky Stříbro – Těchlovice (úsek přes zahrádky)
- Příprava a realizace napojení stezky od Těchlovic na cyklotrasu podél Mže

Opatření 2.3.4: **Výstavba stezek pro chodce a cyklisty do vybraných směrů v okolí města**

Příklady aktivit a projektů:

- Příprava a realizace stezky Stříbro – Kladruby
- Vytvoření okružní cyklotrasy Stříbro – Těchlovice přes bývalé vojenské cvičiště

Specifický cíl 2.4: Zvýšení atraktivity veřejné dopravy

Opatření 2.4.1: **Rozvoj veřejné dopravy na území města**

Příklady aktivit a projektů

- Výstavba a odpovídající četnost obsluhy zastávky Stříbro, Kermi

Opatření 2.4.2: **Rozšíření Integrované dopravy Plzeňska do Stříbra a okolí**

Příklady aktivit a projektů:

- Začlenění linky MHD do systému IDP a nové tarifní zóny 123 Stříbro
- Zahrnutí linky MHD a ostatních linek veřejné dopravy do dispečinku IDP pro zajištění garantovaných přestupních vazeb v případě zpoždění
- Začlenění vlaků celostátní (dálkové) dopravy obsluhujících železniční stanici Stříbro do systému IDP

2.3 Strategická oblast 3: Život ve městě

Strategický cíl 3: Zlepšit podmínky pro aktivní život ve městě

Specifický cíl 3.1: Posílit podmínky pro kvalitní vzdělávání ve městě

Opatření 3.1.1: **Zlepšení kvality zázemí a vybavenosti škol**

Příklady aktivit a projektů:

- Zvýšení kapacity MŠ – výstavba nové budovy MŠ
- Revitalizace objektu MŠ Soběslavova
- Rekonstrukce budovy DDM (výměna oken, oprava krovu a přeložení střešního pláště)
- Kompletní revitalizace objektu ZUŠ (Kostelní ul.)

Opatření 3.1.2: **Rozvoj spolupráce a prezentace škol**

Příklady aktivit a projektů:

- Ucelená prezentace zájmové činnosti pro děti a mládež ve městě (na webu města, Stříbrský zpravodaj, při akcích pro děti, aj.)
- Rozšíření oborové nabídky ZUŠ (alternativní hudební) a vzájemná spolupráce oborů ZUŠ (např. při kulturních akcích)
- Pokračování spolupráce ZŠ a SŠ ve městě (např. společné soutěže, exkurze, účast na Dni otevřených dveří)
- Orientace škol na místní souvislosti a na spolupráci se spolky

Opatření 3.1.3: **Zapojení škol do života města**

Příklady aktivit a projektů:

- Podpora místním školám při organizaci komunitních aktivit (rodičovská kavárna, fan cluby, pravidelné „teambuildingové“ akce pro děti a jejich rodiče, akce pro veřejnost)
- Zapojení žáků škol do přípravy ideových návrhů některých rozvojových záměrů (např. hřiště, naučné stezky – soutěže, workshopy apod.)
- Zapojení žáků škol do rozvoje města, např. diskuze se žáky, průzkum na školách, projektové vyučování k možnostem rozvoje města, tematické soutěže pro žáky

Specifický cíl 3.2: Rozvíjet nabídku sociálních a zdravotnických služeb

Opatření 3.2.1: **Harmonizace sociálních a zdravotnických služeb**

Příklady aktivit a projektů:

- Aplikace komunitního plánování rozvoje sociálních služeb
- Aktualizace Komunitního plánu sociálních služeb
- Aktivní informovanost občanů o poskytovaných sociálních službách a aktivitách (web, tiskoviny, akce pro seniory)

Opatření 3.2.2: **Rozvoj infrastruktury pro sociální a zdravotnické služby**

Příklady aktivit a projektů:

- Rekonstrukce budovy zdravotnického střediska (zateplení, vybavenost)
- Využití budovy internátu pro sociální služby (např. Dům pro seniory)
- Zlepšení vybavenosti Domu s pečovatelskou službou

Opatření 3.2.3: **Rozvoj preventivních programů proti rizikovému chování dětí a mládeže**

Příklady aktivit a projektů:

- Podpora mimoškolních aktivit pro děti ze sociálně slabých rodin (např. formou slev)
- Zřízení klubovny pro mládež (např. v budově DDM)
- Podpora preventivních aktivit na školách ve spolupráci s neziskovými organizacemi (semináře pro školy, mezikulturní setkávání, projektové dny – sportovní aktivity, představení zvyků a tradic apod.)

Specifický cíl 3.3: Rozšířit možnosti trávení volného času ve městě

Opatření 3.3.1: **Posílení kulturního zázemí města**

Příklady aktivit a projektů:

- Rekonstrukce Kulturního domu a zlepšení jeho variability
- Rekonstrukce budovy kina (zateplení, oprava střechy)
- Úprava prostoru před Městským muzeem
- Stabilizace a vybavení prostor pro pořádání venkovních kulturních akcí (např. prostor bývalého divadla v městském parku, bývalé letní kino)

Opatření 3.3.2: **Zlepšení organizace sportu ve městě**

Příklady aktivit a projektů:

- Společná správa sportovišť v majetku města (nová nebo stávající městská organizace)
- Převedení majetku TJ Baník Stříbro pod správu města
- Koncepční plánování rozvoje areálu TJ Baník (dostupnost, parkování, zázemí)
- Společná prezentace a propagace sportovišť na území města (nabídka a prezentace možností vč. kontaktů na zodpovědné osoby – web, propagační tiskoviny, atd.)

Opatření 3.3.3: **Rozvoj vybavenosti pro sportovní aktivity a rekreaci**

Příklady aktivit a projektů:

- Zastřešení ledové plochy
- Nalezení optimálního řešení koupání pro veřejnost (ujasnění záměru, zpracování vyhledávací studie dle požadavků záměru, realizace záměru výstavby)

- Projektová příprava a realizace výstavby víceúčelové sportovní haly
- Dokončení přesunu kynologického cvičiště
- Revitalizace hřišť pro neorganizovanou veřejnost (např. basketbalové hřiště Soběslavova, dětské hřiště u DDM, nohejbalové hřiště Nádražní)
- Doplnění sportovišť pro neorganizovanou veřejnost (např. veřejné hřiště pro skupinové sporty, workoutové hřiště apod.)

Opatření 3.3.4: **Podpora kulturních, společenských a sportovních aktivit ve městě**

Příklady aktivit a projektů:

- Podpora významných sportovních, společenských a kulturních akcí městem (finanční, marketingová, aj.)
- Prezentační systém akcí na webu města (využití e-kalendáře)
- Presentace nabídky akcí v rámci jiných akcí (např. při vstupu)

Opatření 3.3.5: **Rozvoj vybavenosti pro volnočasové aktivity**

Příklady aktivit a projektů:

- Dokončení revitalizace parku (přemostění k areálu TJ Baník, stezka k Červené lávce, stezka k Sv. Jánů)
- Rozvoj sítě vycházkových okruhů v okolí města (s odpočinkovými a vyhlídkovými místy, zohlednění naučné funkce – např. těžba, opevnění, památky ve městě i okolí)
- Doplnění míst s potenciálem pro trávení volného času vhodnými interaktivními prvky (např. vodní prvky, ekologické herní prvky, volně přístupné přírodní herní a cvičební prvky) – údolí řeky Mže, bývalá Plovárna, Mlékárenské rybníky a potok
- Doplnění mobiliáře v místech významných pro setkávání a relaxaci – park, Křížová cesta

Specifický cíl 3.4: Zlepšit podmínky pro aktivní komunitní život ve městě

Opatření 3.4.1: **Podpora spolků**

Příklady aktivit a projektů:

- Pravidelné setkávání vedení města se spolky (za účasti MKS, škol..)
- Koordinace akcí organizací a spolků (např. MKS)
- Vytvoření ucelené prezentace spolků a jejich činností ve městě (na webu, pravidelné okénko v místním zpravodaji)
- Presentace aktivit spolků při akcích pořádaných městem
- Zvýhodněný pronájem spolkům (pro akce i činnost) – využití budov v majetku města
- Pokračování ve finanční podpoře činnosti a aktivit spolků městem na základě ročního plánu akcí
- Rozvoj materiálového zázemí pro pořádání městských akcí i akcí spolků (přístřešky, mobilní stoly)

Opatření 3.4.2: **Posílení komunikace mezi obyvateli a vedením města**

Příklady aktivit a projektů:

- Udržení dobré kvality standardních nástrojů informování o dění ve městě
- Rozvoj systému operativního informování občanů (SMS, email)

- Rozvoj komunikace s občany prostřednictvím sociálních sítí (facebook) či s využitím nových aplikací (mobilní aplikace pro informování občanů města)
- Standardní využívání webu města pro sběr námětů od občanů
- Alternativní formy informování a vedení diskuze s občany (tematické vycházky, návštěvy problémových míst s občany, kulaté stoly, aj.)

Opatření 3.4.3: **Posílení komunikace mezi obyvateli a vedením města**

Příklady aktivit a projektů:

- Využití soutěží či workshopů pro veřejnost při návrhu ideového řešení území (veřejná prostranství, sportoviště)
- Realizace cílených akcí pro udržení či vytvoření sounáležitosti s městem (např. fotografické soutěže, soutěž o nejhezčí vánoční/velikonoční výzdobu, předáváme si řemesla, gastronomické soutěže)

Specifický cíl 3.5: Zvýšit pocit bezpečí obyvatel

Opatření 3.5.1: **Doplnění bezpečnostní infrastruktury**

Příklady aktivit a projektů:

- Plánované rozšíření městského kamerového systému, např. na památkové objekty (stálá obsluha KS, spolupráce MP s Policií ČR)
- Získání a vybudování nových prostor Městské policie (MP)
- Stabilizace lidských zdrojů pro MP Stříbro (navýšení počtu a vzdělávání strážníků MP)
- Doplnění veřejného osvětlení – např. park, rybníky, nová výstavba
- Zabezpečení škol a školských zařízení (např. čipový systém, videokamery při vstupu)

Opatření 3.5.2: **Prevence bezpečnostních problémů na území města**

Příklady aktivit a projektů:

- Pravidelná aktualizace Plánu prevence kriminality města Stříbra
- Zajištění a proškolení manažera prevence kriminality (v rámci programů MV ČR)
- Realizace programů prevence kriminality pro snížení inklinace k rizikovému chování
 - příprava a realizace projektu Bezpečnostní dobrovolník
 - zřízení pozice Asistenta prevence kriminality
 - zřízení pozice Domovník preventista

Opatření 3.5.3: **Podpora integrace cizinců**

Příklady aktivit a projektů:

- Navázání kontaktu se zástupci cizinců (např. prostřednictvím zaměstnavatelů nebo ubytoven)
- Mapování potřeb a problémů cizinců a komunity v příslušných lokalitách
- Spolupráce se zástupci cizinců při organizování společných akcí
- Podpora mezikulturních setkávání (např. při dnech otevřených dveří místních firem) – zvyky, tradice, gastronomie
- Pravidelné vyhodnocování situace v souvislosti s menšinami ve Stříbře

2.4 Strategická oblast 4: Ekonomika a cestovní ruch

Strategický cíl: Přizpůsobit pracovní funkci města dynamice vývoje ekonomiky

Specifický cíl 4.1: Zatraktivnit podnikatelské prostředí ve městě

Opatření 4.1.1: **Podpora diverzifikace ekonomických aktivit**

Příklady aktivit a projektů:

- Zvýhodněná nabídka pronájmu městských objektů pro drobné podnikání a služby
- Vybudování městského živnostenského parku (nájemní prostor pro menší provozy) viz opatření 4.2.3.
- Zajištění informačního servisu pro místní podnikatele o připravovaných drobných zakázkách města a městem zřizovaných organizací
- Vybudování školní prodejny SOŠ Stříbro v rámci plánované městské tržnice (zelenina, květiny apod.)

Opatření 4.1.2: **Rozvoj spolupráce zaměstnavatelů a města**

Příklady aktivit a projektů:

- Vytvoření společného grantového programu města a firem na podporu kultury, sportu a NNO se zapojením firem do výběru příjemců
- Dny otevřených dveří firem spolupořádaných městem, např. společný kulturní program
- Společenská setkávání vedení města a největších zaměstnavatelů
- Zlepšení vazby místních škol a firem s podporou města, např. účastí firem na rozšíření vzdělávací nabídky SŠ

Specifický cíl 4.2: Intenzivněji využít bývalá kasárna pro rozvoj města

Opatření 4.2.1: **Propagace kasáren jako investiční příležitosti**

Příklady aktivit a projektů:

- Příprava plánu propagace (zaměření na investory s vyšší přidanou hodnotou a zájemce o bytovou výstavbu)
- Zřízení samostatné webové prezentace projektu
- Výroba propagačních tiskovin
- Aktivní setkávání zástupců města s potenciálními developery pro bytovou výstavbu (prezentace a využitím urbanistické studie viz opatření 4.2.1)
- Instalace velkoplošného propagačního a informačního panelu u vjezdů do kasáren

Opatření 4.2.2: **Využití území kasáren pro potřeby města**

Příklady aktivit a projektů:

- Příprava a realizace výstavby objektů pro nájemní bydlení (např. využít finanční podporu MMR pro startovací bydlení)
- Umístění provozů městských organizací, dílny, sklady, archivy, prodej dřeva,...
- Prověření možnosti přemístění některých provozů ve městě, které působí na nevhodných místech (niva řeky, centrum) do areálu kasáren

Specifický cíl 4.3: Zvýšit využití turistického potenciálu města

Opatření 4.3.1: **Zlepšení stavu a využití památek**

Příklady aktivit a projektů:

- Regenerace památkových objektů (hradby, kostel sv. Máří Magdaleny, kamenný most, morový sloup, kostel Nanebevzetí P.Marie)
- Doplnění libreta/nabídky Hornického skanzenu (významný prvek zážitkové turistiky) a rozšíření jeho provozu ve spolupráci s městem

Opatření 4.3.2: **Zlepšení dostupnosti turistických atraktivit pro návštěvníky**

Příklady aktivit a projektů:

- Instalace přehledné navigace na parkoviště v ul. Plzeňské a Mánesově, Masarykovo náměstí
- Prověření možnosti bezplatného parkování o víkendech
- Vyznačení příjezdu k Hornickému skanzenu ze silnice II/230
- Vybudování parkovacích míst v ulici Na Příkopech (vedle ČOV) v zázemí nejzajímavějších turistických cílů
- Prověření prostupnosti minoritských zahrad ve směru od řeky

Opatření 4.3.3: **Doplnění veřejné infrastruktury cestovního ruchu**

Příklady aktivit a projektů:

- Propojení turisticky nejzajímavějších míst ve městě, např. Koubkova Branka - Muzeum – Minoritské zahrady - náměstí – park – Hornický skanzen
- Prověření možnosti výstavby rozhledny na Ronšperku
- Okružní propojení Hornického skanzenu, Křížové cesty a Ronšperka, např. značení, mobiliář
- Návrh nových naučných stezek spojených s historií města (zejm. v centru)

Opatření 4.3.4: **Řízení a organizace cestovního ruchu**

Příklady aktivit a projektů:

- Zpracování základní marketingové strategie
- Rozšíření otevírací doby muzea a IC
- Vytvoření a nabídka návštěvnických balíčků zaměřených na památky a historii, např. městské opevnění, židovské město
- Nabídka atraktivnějšího vstupného, např. rodinné vstupné, integrovaná vstupenka např. pro Hornický skanzen + Muzeum + věž kostela
- Nabídka komentovaných prohlídek města - průvodcovská činnost na objednání v IC

Specifický cíl 4.4: Zkvalitnit hospodářskou činnost města

Opatření 4.4.1: **Péče o majetek města**

Příklady aktivit a projektů:

- Vytvoření informačního systému pro správu majetku města a jeho organizací
- Definování potřebného a nepotřebného majetku

- Modernizace strojů a zařízení pro efektivní údržbu majetku (Správa majetku města Stříbra)
- Posílení kapacit pro hospodářskou správu města

Opatření 4.4.2: **Příprava strategických investic ve městě**

Příklady aktivit a projektů:

- Pořizování majetku v centrálních místech a v trasách liniové infrastruktury (např. pro opatření v oblasti dopravy)
- Systematické získávání majetku státu na katastru města
- Prosazování klíčových záměrů vůči nadřazeným regionálním i státním investorům a spolupráce s nimi (např. se SÚS PK)

Opatření 4.4.3: **Využívání externích zdrojů financování pro rozvoj města**

Příklady aktivit a projektů:

- Posilování týmu zaměstnanců a externích spolupracovníků pro přípravu a správu dotovaných projektů
- Poskytování servisu pro účely získávání dotací dalším organizacím města
- Udržování zásobníku projektů a přehledu o disponibilních zdrojích pro investice města a městských organizací

Specifický cíl: 4.5: Zlepšit marketingovou komunikaci města

Opatření 4.5.1: **Vytvoření nové image města**

Příklady aktivit a projektů:

- Definování obsahu hlavních atributů nové image města, např. město - pro mladé, pro rodiny, pracovních příležitostí, kvalitního bydlení, bezpečné apod.
- Vytvoření jednotné vizuální identifikace města (logo i jednotné označení městských zařízení, tiskovin apod.)
- Aplikace komunikačních nástrojů pro image města, např. portál, facebook, propagační materiály, zpravodaj, plakáty, program kulturních akcí apod.
- Stanovení pravidel a odpovědnosti za komunikaci města

Opatření 4.5.2: **Prezentace investičních příležitostí ve městě**

Příklady aktivit a projektů:

- Vytvoření www prezentace „Investiční příležitosti ve Stříbře“, s vazbou na propagaci území kasáren
- Prezentace úspěšných investic a místních firem
- Ucelená prezentace nabídky pronájmu a prodeje podnikatelsky využitelných objektů a ploch pro služby i výrobu

Opatření 4.5.3: **Informace o nabídce pracovního uplatnění a bydlení ve Stříbře**

Příklady aktivit a projektů:

- Nastavení spolupráce města a největších zaměstnavatelů

- vytvoření www prezentace „Vaše kariéra ve Stříbře“, např. možnosti pracovního uplatnění v podnicích, studentské brigády a praxe, zkrácené pracovní úvazky pro ženy
- Provázání informace o možnostech pracovního uplatnění s dalšími okruhy informací, např. bydlení, péče o děti, vzdělávání, aktivní využití volného času apod.

Opatření 4.5.4: **Propagace města a okolí turistům**

Příklady aktivit a projektů:

- Vytvoření nového turistického www portálu - integrace informací, rozšíření funkcionality (např. rezervace, zpětná vazba a reference návštěvníků)
- Instalace kvalitnější navigace a upoutávka na město z D5
- Aktualizace a doplnění propagačních materiálů, např. mapy Stříbra (historie, geologie a těžba, vojenské opevnění, příroda), pořízení profilového filmu (YouTube)
- Využití vysokorychlostního internetu ve Stříbře Stříbra (CamelNET) pro kvalitní prezentaci města, např. hifi, virtuální prohlídky, virtuální soutěže apod.
- Propojení propagace města a významných turistických center v regionu (Plzeň, Kladruba, Konstantinovy Lázně,...)